



World Scout Jamboree 2027

HUISSTIJL

Dutch Contingent World Scout Jamboree 2027 Polen

HANDBOEK

VISUELE IDENTITEIT

Een huisstijl laat zien waar een merk voor staat, in kleuren, vormen en beeld. Het is dus veel meer dan een mooi logo – het vertelt ons verhaal. “Projekt bez celu to tylko ładna grafika” - Een ontwerp zonder doel is slechts een mooi plaatje.

Het huisstijlhandboek is een handboek dat de visuele identiteit van het Nederlands Contingent van de World Scout Jamboree Polen 2027 weergeeft. Het geeft richtlijnen en handvaten waar iedereen zich aan moet houden om een eigen middel te maken. Het handboek laat zien wat wel en niet mag met de huisstijl.

Er is gekozen voor een speels ontwerp, passend bij het avontuur, de energie en het karakter van scouting én van de jongeren die deelnemen aan de Jamboree. De stijl is vrolijk, uitnodigend en even anders – maar wél binnen een duidelijke structuur. Het thema is natuurlijk bravely.

Het logo is een belangrijk onderdeel, maar niet het enige. Alles wat je maakt draagt bij aan hoe herkenbaar we zijn als organisatie.

In dit handboek leggen we uit hoe je de visuele stijl goed toepast. Wat werkt wel? Wat juist niet? En hoe zorgen we ervoor dat we allemaal op dezelfde manier communiceren? Zo kunnen we allemaal bijdragen aan één sterk, herkenbaar geheel.

Heb je vragen? Of wil je iets maken wat niet in het handboek staat?

Mail dan naar: communicatie@wsj.scouting.nl, dan denken we graag met je mee hoe jouw idee tóch binnen de huisstijl kan passen.

Czuwaj!

LOGO GEBRUIK

Logo nie robi kawy, ale robi wrazenie.

Het logo bestaat uit een tweeluik, zoals je dat ook ziet in de huisstijl van Scouting Nederland. Je kunt kiezen voor de staande of liggende variant.

Het beeldmerk wordt altijd in z'n geheel gebruikt. Dus de molen, tulp, koe en het Poolse WSJ logo mogen niet los worden toegepast. De verhouding is altijd twee vierkanten naast of onder elkaar. Het logo mag niet worden uitgerekt of vervormd.

Voor de kleuren gebruiken we de vaste Scouting Nederland kleuren (meer daarover in het volgende hoofdstuk). Het logo komt altijd op een witte achtergrond te staan (zie hoofdstuk beeldelementen).

De teksten "World Scout Jamboree 2027" en "Dutch Contingent" horen er standaard bij, die laat je dus niet weg.

Een grijze versie gebruiken we niet. De zwarte variant mag wel, en in sommige gevallen mag het logo ook in het wit, bijvoorbeeld als je een donkere achtergrond gebruikt.

Op deze pagina zie je hoe het logo wél goed gebruikt wordt. Op de volgende pagina laten we zien wat juist niet de bedoeling is.



VERKEERD LOGO GEBRUIK

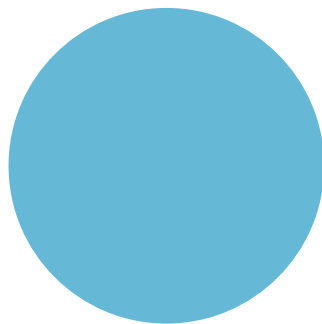


KLEUR GEBRUIK

Kolor mówi głośniej niż słowa.

In de huisstijl van Scouting Nederland worden de kleuren rood, blauw, geel, groen, zwart en wit gebruikt. Deze kleuren kan je o.a. terugvinden in het logo.

Voor de huisstijl van de WSJ2027 gebruiken we dezelfde kleuren. Lichtblauw is hierbij de hoofdkleur. Wit de tweede kleur. Rood, wit en oranje zijn ondersteunende kleuren. De kleur zwart wordt vooral gebruikt voor teksten.



Hoofdkleur

C60 M10 Y11 K0
R102 G184 B215
PMS: 631
#66B8D7

Steunkleuren



C73 M19 Y16 K1
R51 G160 B169
PMS: 3551
#33A0C4



C93 M62 Y0 K0
R0 G92 B170
PMS: 286
#005CAA



C0 M50 Y97 K0
R243 G146 B0
PMS: 138
#FF9200

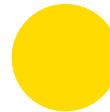


C10 M100 Y100 K2
R209 G10 B17
PMS: 485
#D10A11

Scouting Nederland logo



C100 M0 Y100 K0
R0 G150 B64
PMS: 354
#009640



C0 M11 Y100 K100
R255 G219 B0
PMS 109
#FFDB00



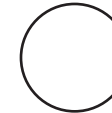
C0 M100 Y100 K0
R227 G6 B19
PMS 032
#E30613



C100 M60 Y0 K0
R0 G92 B169
PMS: 286
#005CA9



C0 M0 Y0 K100
R0G0 B0
PMS Black
#000000



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
PMS:White
#FFFFFF

PATRONEN

Tło nie pyta, tło jest. A wzór... wzór lubi być zauważony.

Er zijn verschillende patronen ontworpen op basis van het logo. Deze worden gebruikt binnen de huisstijl. Als je ze zelf wilt gebruiken, hou dan goed het oorspronkelijke concept in je achterhoofd.

Van elk onderdeel uit het logo – de koe, molen en tulp – is een apart patroon gemaakt. Ook het patroon dat in de achtergrond van het logo zit, is los te gebruiken. Deze is wel andersom gebruikt (donkerblauw en lichtblauw

omgedraaid) zodat het logo niet wegvalt in haar eigen kleuren. Let op: de patronen mogen niet in andere kleuren worden gebruikt dan hoe ze bedoeld zijn, zoals hieronder te zien is.

In de patronen zijn dezelfde kleuren gebruikt. Het kleurverschil in de patronen is gemaakt met verschil in dekking van de kleuren. Zo ontstaat diepte en speelsheid met de dansende patronen.



BEELDGEBRUIK

Dekoracja dla tych, co nie lubią tekstu.

Beelden zijn belangrijk in onze communicatie: ze vertellen ons verhaal, maken dingen herkenbaar en zorgen voor de juiste sfeer. Daarom is het belangrijk dat we beelden op een consistente manier gebruiken, passend bij de huisstijl en het concept van de WSJ.

Houd rekening met het concept

Gebruik je beelden? Denk dan aan het overkoepelende concept van de WSJ. Beelden moeten dit verhaal versterken, niet ervan afleiden.

Beeldelementen en patronen

Binnen de huisstijl zijn er verschillende beeldelementen beschikbaar. Een belangrijk onderdeel daarvan zijn de patronen. Het patroon met de strepen, molen, koe en tulpen wordt het meest gebruikt.

Wil je zelf met beeldelementen aan de slag? Neem dan contact op met communicatie@wsj.scouting.nl. We denken graag mee over wat het beste past en hoe je de elementen op een goede manier kunt toepassen.

Wat voor beeld gebruiken we?

- *Echt en spontaan:* Liever foto's van echte mensen en momenten dan geposeerde stockfoto's.
- *Sfeervol en positief:* Beelden die iets uitstralen: samenwerking, plezier, avontuur, internationale verbinding.
- *Rustige kleuren:* Geen felle filters of overbewerkte beelden, houd het natuurlijk en in lijn met de stijkleuren.

Wat niet

- Onduidelijke of wazige foto's.
- Beelden met drukke achtergronden of zonder duidelijk onderwerp.
- Afbeeldingen met tekst eroverheen (tenzij dit netjes is opgemaakt en goed leesbaar is).

BEELDGEBRUIK



TYPOGRAFIE

Fonty to jak buty — muszą pasować do okazji.

We gebruiken **Arial** als basislettertype, lekker herkenbaar en overzichtelijk, precies wat je nodig hebt voor duidelijke communicatie. Dit komt voort uit de huisstijl van Scouting Nederland. Maar om het nét wat meer karakter te geven, voegen we een paar lettertypes toe die passen bij de sfeer van het land en het avontuur.

Voor de grote titels pakken we uit met **Bravely Script**. Die springen eruit en zijn meestal lichtblauw van kleur. Dit lettertype wordt ook gebruikt door de Poolse organisatie. De citaten of extra belangrijke informatie wordt weergegeven in rood in het lettertype **Kalam bold**.

Oranje? Dat zetten we alleen in als het echt moet, bijvoorbeeld om iets urgent of belangrijk aan te duiden. Dan gebruiken we **Arial Black**, en soms een oranje

Arial

World Scout Jamboree 2027 Polen

Arial Black

World Scout Jamboree 2027 Polen

achtergrond met witte letters, zodat het goed leesbaar blijft.

Voor teksten in het Pools gebruiken we ook **Kalam**, vooral in bold. Die zijn vooral bedoeld als visueel element, zo komt de Poolse taal tot leven en het geeft sfeer. De meeste deelnemers zullen het niet kunnen lezen, maar het draagt wel bij aan de uitstraling en beleving. Zo kun je alvast je Poolse taal oefenen, het is moeilijker dan je denkt ;)

Let wel op dat de meeste lettertypes het Poolse alfabet niet kent en hierdoor dus letters verdwijnen of errors weergeven.

Op de volgende pagina zie je een voorbeeld hoe de lettertypes worden gebruikt. De grootte van het lettertype is afhankelijk van het gebruikte medium.

BRAVELY SCRIPT

WORLD SCOUT JAMBOREE 2027 POLEN

Kalam Bold

World Scout Jamboree 2027 Polen

WORLD SCOUT JAMBOREE 2027 POLEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc imperdiet nulla eget nisi cursus, nec vulputate massa lobortis. Etiam in magna sit amet tellus vulputate sagittis. Quisque tincidunt libero vel ante convallis, nec pretium mi fermentum. Sed ac fringilla orci, nec semper lorem. Nullam id sapien non mauris laoreet varius.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Sed in metus ut sem dignissim vestibulum. Nam at diam nulla. In at dictum est. Aenean bibendum efficitur nibh, sed tempus libero sollicitudin et. Sed porttitor neque et tortor cursus, vitae tristique justo luctus. Duis dictum suscipit arcu nec varius. Donec quis varius velit. Nunc eget viverra nunc. Nulla facilisi.

Nullam dignissim libero et ipsum aliquam.

Vestibulum ut urna nec arcu dapibus rutrum. Cras ultrices, nulla ac fermentum imperdiet, turpis risus varius nunc, sit amet lacinia justo risus nec nisl. Suspendisse potenti. Donec vitae nisi a augue scelerisque finibus. Integer rhoncus posuere arcu in euismod. Nam volutpat orci metus, id congue nisl fermentum a. Aliquam erat volutpat. Vivamus a malesuada odio, ut vestibulum justo. Sed et lacus massa.

Praesent fermentum sapien non lorem fermentum suscipit. Integer convallis, mauris ut lobortis fermentum, eros justo gravida ante, et feugiat lacus metus id orci. Suspendisse dapibus, lacus a pulvinar feugiat, magna metus accumsan sem, nec convallis lorem ipsum et nisl. Sed tempor justo et enim tincidunt, vel mattis enim pretium. Cras ornare sapien et sapien facilisis, vitae sagittis leo vehicula. Etiam vitae diam congue, pretium eros et, fermentum lorem. Pellentesque viverra tellus non leo ullamcorper feugiat. Aliquam vehicula lorem ut mi tincidunt vestibulum.

In condimentum blandit nisl, eget vestibulum orci ultricies nec. Maecenas tristique magna sit amet neque lacinia tempor. Curabitur et nulla vitae risus euismod aliquam a sit amet justo. Sed malesuada. Vestibulum vitae dictum sem. Vivamus convallis finibus luctus. Proin accumsan tellus vitae quam laoreet, ac tincidunt nulla gravida. Etiam fringilla nulla vel neque facilisis luctus. Pellentesque vitae lorem non justo facilisis dapibus.

TEKSTGEBRUIK

Fonty to jak buty — muszq pasować do okazji.

Om te zorgen dat tekst altijd goed leesbaar is en aansluit bij de huisstijl, hanteren we de volgende richtlijnen:

- Plaats geen tekst helemaal boven- of onderaan een ontwerp – houd daar voldoende witruimte.
- Zorg altijd voor goede leesbaarheid. Vermijd bijvoorbeeld combinaties zoals rood op groen of groen op rood.
- Breek zinnen op logische plekken. Voorkom dat tekstblokken te vol raken of moeilijk scanbaar zijn.
- Vermijd woordafbrekingen waar mogelijk. Als het echt niet anders kan, doe dit dan correct en op natuurlijke breekpunten.
- Plaats geen tekst op drukke of onrustige afbeeldingen. De tekst moet goed leesbaar blijven.



- Laat tekst niet tot aan de randen lopen. Zorg voor voldoende marge rondom tekstvlakken.
- Gebruik altijd de voorgeschreven lettertypes. Hiermee bewaak je de eenheid in uitstraling.
- Gebruik geen transparante vlakken onder tekst als dit de leesbaarheid schaadt.
- Draai geen tekst. Houd tekst horizontaal voor optimale toegankelijkheid.
- Vermijd tekst op rode of gele kleurvlakken, omdat dit de leesbaarheid sterk vermindert.
- Koppen moeten altijd groter zijn dan lopende tekst.
- Gebruik kleuren spaarzaam en bewust. Meng niet alle huisstijlkleuren door elkaar, maar kies kleuren die passen bij het doel en de sfeer van je uiting.





World Scout Jamboree 2027 Dutch Contingent

Nie dla siebie - dla innych.